EVIDENCIAS

ANEXO Pto 3.1. Registro Fotográfico Predio Pance

9 de Julio 2025



ANEXO Pto 3.2. Check List Verificación Negocios Verdes



No.	Criterio	Indicador	Calificador (0, 0.5, 1, N/A) (Dar la menor calificación a la mayor calificación)	Observaciones (Obligatorio)	Medio de verificación (Sugerido)	Evidencia (foto, documentos, datos, etc.)
1.1	Viabilidad económica del Negocio	¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?	1	Lleva registro en computador de lo que compra y lo que vende	Estados financieros, contabilidad o registros de ingresos y egresos	
1.2		¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?	1	lleva con el negocio 6 años, empezó con este negocio hace de 15 años	Soporte que indique las características diferenciadas en el mercado del bien o servicio, dónde y cómo ofrece su bien o servicio (mercado objetivo o estrategias de mercadeo), el estado actual y potencial del mercado del bien o servicio que piensa ofrecer (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado), su competencia directa e indirecta, su propuesta de valor para el mercado	
				Cuenta con Plateo y Visión Estrategia	Soporte del plan estratégico/ Plan de negocios	

Hoja de Verificación 1 v.11 | Hoja de Verificación 2 v.11 | Plan de Mejora v.11 | RESUMEN v.11 | Glosario v.1

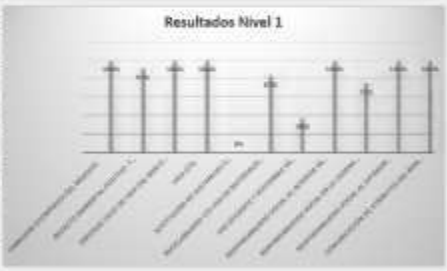
	1	*Cumple Cabalmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.*
	N/A	*No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej: Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.*

Evaluación

La hoja de Excel se encuentra formulada. Para tener mayor conocimiento de la estimación de los porcentajes se recomienda revisar la Guía de Verificación y Evaluación de Negocios Verdes.

Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes

Criterio	Promedio
Viabilidad económica del Negocio	100%
Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos	92%
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	100%
Vida útil	100%
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	42,86%
Reciclabilidad y uso de materiales reciclados	93%
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	86%
Responsabilidad social al interior de la empresa	100%
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	75%
Responsabilidad social al exterior de la empresa	100%
Comunicación de atributos del bien y servicio	100%
Puntaje Total	**89%**



Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes

Criterio	Promedio
Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos	0%
Responsabilidad social al interior de la empresa adicional	50%
Puntaje Total	**25%**

Resultado Nivel 3/ Nivel 2

Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	**89%**
Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	**25%**
Resultado	**Avanzado**

Hoja de Verificación 1 v.11 | Hoja de Verificación 2 v.11 | Plan de Mejora v.11 | RESUMEN v.11 | Glosario v.1